**TASK**

* **Logo**

Ideazione logo

Adattamento per web, social e materiali promozionali.

* **Visual identity**

Palette colori

Font, tipografia

* **Analisi preliminare**

Analisi del sito attuale

Identificazione e analisi 2 competitor (sui social e non)

Analizzare i profili social esistenti, considerare apertura Tiktok

* **Buyer persona**

Identificazione gruppi target (studenti, insegnati, gruppi scout)

Creazione profili dettagliati di 2 buyer persona

* **Strategia Social**

Definizione TOV (linguaggio per ogni canale social scelto)

Scegliere 3 linee editoriali

Creazione PED

Definire SAL per monitoraggio

* **Creazione contenuti social**

Creazione template grafici.

Realizzazione contenuti visivi (caroselli, reels, post)

* **Ottimizzazione SEO**

Keyword research per individuazione parole chiave

Redazione testi per ogni sezione della vetrina

Applicare le keywords nei testi

Definizione dei meta tag (title, description)

* **Campagna digitale**

Definizione strategia per raccogliere lead

Definizione strategia per convertire lead in customer

* **Presentazione finale**

Preparazione presentazione con tutti i materiali

**PRIMO INCONTRO CON IL CLIENTE**

* **Chi siamo (startup e componenti)**
* Recap richiesta cliente
* **L’analisi/task**
* **Proposta**
* Tecnologie/strumenti
* **Logo/Naming/Palette colori**
* Roadmap

**ANALISI PRELIMINARE**

Cascina Caccia è un bene confiscato alla mafia situato in Piemonte, intitolato alla memoria del magistrato Bruno Caccia, ucciso dalla ‘ndrangheta nel 1983. Gestita dall’associazione Acmos, la Cascina rappresenta un esempio concreto di trasformazione da luogo di illegalità a simbolo di giustizia e bene comune. Le sue attività si concentrano su due ambiti principali: educazione alla legalità, con laboratori e percorsi formativi per scuole e gruppi, ed eventi culturali e privati, che valorizzano il territorio e la comunità.

**Valori di Cascina Caccia:**

* Educazione

Il concetto di educazione è centrale nelle attività di Cascina Caccia. Non si limita a un approccio teorico, ma si traduce in un'esperienza immersiva e pratica che coinvolge i partecipanti in laboratori, attività quotidiane e momenti di riflessione. L'obiettivo è sensibilizzare i giovani alla legalità e al contrasto alla mafia attraverso una conoscenza concreta e diretta.

* Memoria

La memoria è il cuore pulsante della Cascina, che si pone come custode della storia del magistrato Bruno Caccia e del riscatto dei beni confiscati alle mafie. Attraverso laboratori, racconti e progetti, la memoria del passato diventa un motore per ispirare azioni consapevoli nel presente e promuovere una società più giusta e responsabile.

* Responsabilità

La Cascina promuove un senso di responsabilità collettiva, educando i giovani al loro ruolo attivo nella società. Partecipare alle attività quotidiane della Cascina, come la cura degli spazi e la preparazione dei pasti, aiuta a sviluppare consapevolezza e impegno personale, dimostrando che il cambiamento sociale è possibile grazie all'azione di ciascuno.

* Condivisione

La condivisione è il valore che unisce tutte le esperienze vissute alla Cascina. È un luogo di incontro, in cui studenti e comunità collaborano e scambiano idee, costruendo una rete basata sulla partecipazione e sul dialogo. La condivisione riflette l'idea di trasformare i beni confiscati in beni comuni, patrimonio di tutti.

**COMPETITOR DIRETTI:**

* Cascina Saetta
* Cascina Arzilla

**COMPETITOR INDIRETTI:**

* Fondazione Falcone

LOGO

VISUAL IDENTITY: palette, font, moodboard, brandbook

PROPOSTA VALORI:

* Educazione

Il concetto di educazione è centrale nelle attività di Cascina Caccia. Non si limita a un approccio teorico, ma si traduce in un'esperienza immersiva e pratica che coinvolge i partecipanti in laboratori, attività quotidiane e momenti di riflessione. L'obiettivo è sensibilizzare i giovani alla legalità e al contrasto alla mafia attraverso una conoscenza concreta e diretta.

* Responsabilità

La Cascina promuove un senso di responsabilità collettiva, educando i giovani al loro ruolo attivo nella società. Partecipare alle attività quotidiane della Cascina, come la cura degli spazi e la preparazione dei pasti, aiuta a sviluppare consapevolezza e impegno personale, dimostrando che il cambiamento sociale è possibile grazie all'azione di ciascuno.

* Condivisione

La condivisione è il valore che unisce tutte le esperienze vissute alla Cascina. È un luogo di incontro, in cui studenti e comunità collaborano e scambiano idee, costruendo una rete basata sulla partecipazione e sul dialogo. La condivisione riflette l'idea di trasformare i beni confiscati in beni comuni, patrimonio di tutti.

ANALISI SOCIAL E SITO ATTUALI: proposte nuove per migliorare (+ idee linee editoriali)

SITO:

* Mancano chiare suddivisioni per fasce di età, tipologie di visitatori (scuole, scout, famiglie) e attività proposte.
* La sezione non presenta inviti chiari e visibili per prenotare visite o laboratori, riducendo le possibilità di conversione.
* Mancano elementi multimediali (foto, video, testimonianze) che rendano la pagina più accattivante e coinvolgente.
* La sezione descrive le attività in modo generico, senza evidenziare i vantaggi concreti.
* non stimola l’esplorazione
* Mancano titoli e descrizioni efficaci, così come l’utilizzo strategico di parole chiave.

FACEBOOK

* Frequenza post bassa, in media 2 post al mese
* Pochi post educativi
* Non ci sono testimonianze
* Non traspare la presenza di linee editoriali precise, né coerenza tra i vari post.
* Mancanza di post che coinvolgono gli utenti
* Foto profilo bruta (ideare un’immagine ottimizzata a doc)
* Scrivere la bio

INSTAGRAM

* Mantenere un feed coerente
* Riorganizzare le storie in evidenza
* Post poco frequenti
* Immagine profilo da cambiare (uguale facebook)

TIKTOK

* Possibile apertura tiktok principalmente per gruppi di amici e gruppi scout

PUZZLELAB

La Storia di PuzzleLab

Nata dall'entusiasmo e dalla passione di otto giovani imprenditori, PuzzleLab è una startup di digital marketing che ha preso forma con l'obiettivo di rivoluzionare il modo in cui le aziende si connettono con i propri clienti. Fondati nel cuore dell'innovazione tecnologica, il team di PuzzleLab si suddivide in tre reparti fondamentali: due esperti di digital marketing, tre talentuosi web developer e tre creativi sviluppatori software.

La nostra missione è semplice ma ambiziosa: mettere al centro del nostro lavoro i bisogni dei clienti, creando soluzioni personalizzate che rispondano efficacemente alle sfide del mercato digitale moderno. Crediamo che ogni progetto sia un puzzle unico, e il nostro compito è trovare i pezzi giusti per completarlo, garantendo risultati tangibili e duraturi.

In PuzzleLab, l'innovazione incontra la strategia. Utilizziamo le ultime tecnologie e le migliori pratiche di marketing per sviluppare campagne che non solo attirano l'attenzione, ma che costruiscono relazioni solide e significative tra brand e consumatori. La nostra capacità di integrare competenze diverse ci permette di offrire un servizio completo, dalla progettazione di siti web accattivanti alla creazione di software su misura, fino alla gestione di campagne di marketing digitale altamente efficaci.

La nostra cultura aziendale è basata su collaborazione, creatività e una costante spinta verso l'eccellenza. Ogni membro del team di PuzzleLab porta con sé una prospettiva unica, arricchendo il nostro approccio multidisciplinare e assicurando che ogni progetto sia trattato con la massima cura e dedizione.

Guardiamo al futuro con ottimismo e determinazione, pronti a crescere insieme ai nostri clienti e a trasformare le loro visioni in realtà digitali di successo. Con PuzzleLab, ogni sfida è un'opportunità per innovare e superare le aspettative, creando insieme il puzzle perfetto del successo digitale.

ANALISI SETTORE: competitor, buyer

BUYER PERSONAS (3 gruppi):

* Scuole (medie/superiori)

INSEGNANTE MEDIE

**Nome:**

**Età:** 45 anni

**Professione:** Insegnante di educazione civica presso una scuola media

**Interessi**: Attività educative che stimolino il senso civico e la curiosità degli studenti, progetti interdisciplinari legati a storia, legalità e ambiente.

**Sfide:** Trovare proposte che coinvolgano sia studenti motivati che quelli meno interessati, riuscire a organizzare esperienze formative interessanti con budget limitati.

**Canali principali:** Il social dove passa più tempo è Facebook, ricerca attività interessanti da proporre su Google.

* Gruppi scout, associazioni culturali, centri estivi

CAPO SCOUT

**Nome:**

**Età:** 27 anni

**Professione:** volontario e capo scout, studente universitario

**Interessi:** Trovare location per campi e giornate a tema,

**Sfide:**

**Canali principali:**

* Gruppi famiglie e amici

GENITORE

**Nome:**

**Età:** anni

**Professione:**

**Interessi:**

**Sfide:**

**Canali principali:**

PRESENTAZIONE